

格力电器

2011年第4期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第224期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

<http://www.gree.com.cn>
2011年4月30日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

格力中央空调
中标亿元大项目

◆2版·综合新闻

格力中央空调
最完美系统解决专家

◆3版·综合新闻

广交会
格力空调成交2亿美金

◆4版·副刊

格力电器
万人签名参与“净畅宁美”

要 闻 速 递

格力空调荣列全国同类产品综合占有率冠军

本报讯 第十九届中国市场商品销售统计结果新闻发布会暨颁奖典礼活动在北京隆重举行,根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心发布的“2010年度中国市场重点零售企业主要商品销售统计结果”显示,格力电器在同类产品中独占鳌头,荣列2010年度房间空调器类商品综合占有率第一。

发布会上,中华全国商业信息中心相关负责人指出:能在同类产品中拔得头筹,成为行业领军品牌,关键还是产品赢得了消费者的信赖。

日前,据国家统计局发布“第十五届全国市场销量领先品牌信息”,调查统计数据显示,格力空调荣列全国市场同类产品销量、销售额第一名。

根据年报显示,格力电器2010年纳税33亿元,继续位居中国家电行业纳税首位。格力电器以单一产品创造了更多的社会价值,成为中国家电行业诚信纳税的标杆与典范。

格力电器名列“2010中国绿色公司百强榜”

本报讯 4月22日的2011中国绿色公司年会上,由道农研究院和《绿公司》杂志推出以“推动商业可持续发展”为宗旨的“2011中国绿色公司百强榜”隆重揭晓,格力电器荣列榜单。

格力电器坚持走低碳发展之路,积极研制和高效节能环保产品,建设绿色工厂,促进节能产品推广,倡导绿色消费,以节能环保打造和提升企业品牌,取得显著的经济效益和社会效益,此次获评“中国绿色公司百强”,实至名归。

力推绿色战略 董明珠获评“最佳低碳商业领袖”

本报讯 哥本哈根会议之后,“低碳经济”已成为全球各界人士的关注焦点。“2011仁商·低碳榜”评选结果于4月26日在广州揭晓。格力电器总裁董明珠,力推企业绿色战略,获评“最佳低碳商业领袖”,成为最有示范效应的仁商代表,以典范的力量,引领中国低碳环保事业的可持续发展。

董明珠认为:“一个企业,不仅要创造利润,促进企业自身发展,更要主动承担培养绿色消费观念、推动低碳经济发展的社会责任。”长期以来,格力电器把以节能环保为重要指标的产品质量作为企业生存发展的基石,并把节能环保作为打造和提升产品品牌的重要措施。格力将绿色发展战略植入公司发展战略中,积极研制绿色产品,倡导绿色消费,节能降耗,主动承担企业社会责任。

格力中央空调成为国产第一品牌

——中国制冷展格力完美诠释“系统解决 一步到位”

本报讯 第二十二届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会(以下简称“中国制冷展”),于2011年4月7日至9日在上海新国际博览中心举行。届时,来自世界各地的1056家厂商齐聚上海,围绕“美好生活、共同创造”的主题,共同参与了此项行业盛事。如今,“中国制冷展”已跻身全球领先的制冷空调暖通展之列,是全球制冷空调暖通行业规模最大的专业展览会之一。

国内空调行业龙头格力电器今年携新型高效离心式冷水机组、直流变频多联空调热水机组、变频多联新风处理机组、特种机、双螺杆压缩机等众多业内领先的核心科技产品,亮相上海新国际博览中心 E3D01 展位,诠释“系统解决,一步到位”。

4月9日,在上海举行的“2011暖通空调传媒机构发展论坛”上,据暖通空调传媒机构发布的2010年各品牌市场销量及占有率排名报告显示:2010年格力中央空调以9.6%的市场占有率,成为国产中央空调第一品牌。

自主创新 延续空调霸主神话

据介绍,格力电器是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业,产品远销全球200多个国家和地区,格力家用空调产销量自1995年起连续16年位居中国空调行业第一,自2005年起连续6年世界第一。在刚刚发布的2010年年度报告中,格力

电器2010年实现营业收入608亿元,同比增长42.6%;实现净利润42.8亿元,同比增长46.8%。其中,格力电器空调业务营收551亿元,同比增长43.8%,毛利率22.54%;内销收入466亿元,海外营收97.5亿元,再次稳坐空调行业霸主位置。专家表示,格力电器在家用空调、中央空调双双稳居行业第一,再一次证明了坚持走专业化道路的格力电器在制冷领域的龙头地位,是掌握自主知识产权的民族企业驰骋于世界舞台的标杆。

据了解,格力电器一直将自主创新作为企业发展信条,致力于节能、环保、低碳的空调产品的研发。目前拥有全球规模最大的专业空调研发中心,并拥有中国制冷行业唯一的“国家(下转二版)



同比激增 68.91%

格力电器一季度营收 172 亿元

本报讯 4月21日晚间,格力电器公布其2011年第一季度季报。季报显示,第一季度格力电器营业收入为172.74亿元,较上年同期增长68.91%;归属于上市公司股东的净利润为9.34亿元,较上年同期增长46.27%,基本每股收益0.3317元,较上年同期增长46.25%。

格力电器表示,营业收入较上年同期增加68.91%,主要是销售收入大幅增加所致。

上月公布的格力电器2010年度报告显示,2010年,格力电器实现营业收入608.07亿元,同比增长42.62%;实现净利润42.76亿元,同比增长46.76%。其中空调业务营业收入551.09亿元,连续16年位居中国空调行业首位,连续6年位居世界第一。

另据暖通空调传媒机构发布的2010年各品牌市场销量及占有率排名报告显示,2010年格力中央空调以9.6%的市场占有率,成为国产中央空调

第一品牌。

专家表示,格力电器在家用空调、中央空调领域双双位居行业第一,是格力电器坚持自主创新、掌握核心科技的强大综合实力的有力见证。

格力电器总裁董明珠曾表示,通过不断掌握核心科技,创造绿色环保的高科技产品,提升中国产业的全球影响力,使更多的中国产品成为世界名牌,为全球消费者带来更多福祉,是格力电器和整个中国产业界的重大历史责任。

格力中央空调成为国产第一品牌

——中国制冷展格力完美诠释“系统解决 一步到位”

(上接一版)节能环保制冷设备工程技术研究中心”。格力中央空调产品包括10大系列、1000多个品种,齐全的产品线、完善的售后服务、智能化的管理系统,具有高度的经济性、科技性,让节能、环保、舒适一步到位。

明星产品 核心科技闪耀制冷展

此次亮相中国制冷展的格力高效离心机是格力电器的明星产品之一。该机组避免了传统空调同时制冷除湿造成的能源浪费,独创温湿度独立控制解决方案,并配备专为高温冷冻水设计的离心式压缩机,采用R134a环保冷媒,在相同的工况下,比普通大型中央

调节能30%以上。2009年10月,该机组在广东省科技厅组织的科技成果鉴定会上,被国家权威机构一致鉴定为国际领先水平。

业内专家表示,离心式冷水机组是目前国际上能效最高的大型中央空调机组,是代表中央空调行业最具有核心科技的产品之一。过去,只有美国的少数几家企业掌握了其核心技术和生产工艺,以至于当时国内的大型中央空调项目,几乎被美国的几大中央空调品牌垄断。格力高效离心机机组的成功研发,打破了“美系”中央空调企业对大型中央空调领域的技术垄断,填补了中国家电企业

在大型中央空调领域的空白。如今,格力离心机已成功应用在商场酒店、医疗卫生、市政科研、工业能源等各个行业领域。

另外,格力电器自主研发的半封闭双螺杆压缩机也在本次中国制冷展展出,该螺杆制冷压缩机分6大系列,共18个型号规格,其转子采用全新发明专利型线,经高精度磨床加工而成,运行平稳,噪声低,效率高,系列产品均达到国家1级能效,获得专利10余项。2010年,经权威专家鉴定,达到国际先进水平。

据悉,展会期间,格力电器举行了一场制冷技术交流会,和全球制冷精英一起探讨中央



空调的尖端技术及行业发展趋势。

本次制冷展格力电器携旗下最新的产品及技术,其中包括车载空调、基站空调、船用空

调等特种空调产品,还有重磅推出的国内首次自主研发的集装箱空调,以最大的展位面积、全新的展示方式亮相,给观众带来了前所未有的全新参观体验。

格力中央空调中标亿元大项目

本报讯 日前,格力中央空调从众多品牌中脱颖而出,成功中标广州国际商品展贸城特大中央空调项目,成为该项目的指定空调品牌,中标总金额逾亿元。

据了解,商贸城项目占地约4800亩,总投资超过145亿元,旨在打造全球规模最大、商品种类最全、功能最完善的现代化国际展贸交易平台。格力中央空调将承担起了为这艘全球规模最大的现代展贸“航母”护航的重任,为其提供高质量高效率的制冷保障。广州国际商品展贸城项目起初计划主机全部采用进口品牌,末端部分才考虑国产品牌。整个竞标过程可以说是困难重重,竞争异常激烈。格力电器凭借核心技术层面的优势,击退了几大进口品牌,一举中标。此次项目将

用格力离心机冷水机组14台,高效满液式螺杆机2台,以及大型风柜365台。其中,离心式冷水机组是目前国际上能效比最高的大型中央空调机组,主要用于大型建设项目。

又讯 日前,格力中央空调在四川顺利夺下都江堰百伦广场中央空调项目。四川都江堰百伦广场属于都江堰灾后重建的重大项目,总建筑面积11万平方米,是集百货购物商城、便利超市、精品书店、3D五星级影

视城、美食街、五星级酒店为一体的综合性消费场所。格力中央空调针对人流量大、制冷量大的场所,提供了可叠加模块机,既满足了大面积空间对制冷量的需求,又能轮换运行延长机组寿命,降低成本费用;还实现分户精确计算运行费用的功能,彻底解决大型空间因用户不同而造成的空调运行费用难核算的问题。管理使用智能便捷,使其成为综合性消费场所的最优之选。

(商报部 叶维娟)



广州国际商品展贸城

国内首台自主研发集装箱空调在格力问世

本报讯 近日,国内首台自主研发集装箱空调在格力电器问世。此前冷藏集装箱所需的制冷机组主要被日美公司所垄断。

在4月7日举行的中国制冷展上,格力电器展出了我国首台自主研发的专门用于集装

箱冷藏运输的冷藏集装箱制冷机组。这一产品填补了国内空白,在冷藏集装箱领域中首次拥有了民族自主品牌。

格力冷藏集装箱制冷机组传承格力电器一直以质量闻名于制冷界的传统,系统元器件均选用知名厂家产品,整机采用高耐腐蚀材料,并对各关键元器件进行多重防护处理,具有高耐腐蚀性能。整机通过跌落、颠簸、堆码等试验检测,能保证在各种恶劣的运输条件下正常工作。机组工作温度范围为-30℃至+60℃,能适应全球各种不同的气候条件。过硬的质量保证了格力冷藏集装箱制冷机组的高可靠性,得到了国内外客户的一致好评。

为了保证水产品、蔬菜水果鲜花产品在运输过程中的新鲜,格力冷藏集装箱制冷机

组采用高精度控制。选用高精度的传感器,将温度感应精确到0.1℃,并保证箱内湿度控制精度在±3%以内。冷冻运行、冷藏运行、湿度控制、化霜、新风量调节以及运行前自检等功能一应俱全。

除了出色的产品质量,格力冷藏集装箱制冷机组重量轻,强度高,便于安装,降低了运输成本,为客户争取最大的利润空间。同时采用了涡旋压缩机,制冷强劲,高效节能,能够在短时间内将箱内温度降至设定温度。

目前中国已成为名副其实的、全球最大的冷藏集装箱生产国和出口国。业内人士表示,格力冷藏集装箱制冷机组作为我国自主研发的产品,填补了国内空白,将对我国冷藏海洋运输业务的发展起到积极的推动作用。

格力中央空调 最完美系统解决专家

本报讯 4月初在上海举行的第二十二届“中国制冷展”,共吸引了1071家国内外专业厂商参展,超过五万的专业及贸易人士前来采购设备、寻求合作及交流最新技术信息。

格力电器的展位布局展示与往年及其他品牌有着明显的区别,不再常规地按照机组的类别划分展示产品,而是按照中央空调产品的应用场所及行业分类划分为:“地产住宅”、“商业办公”、“文体卫生”、“交通运输”、“工业生产”等几大板块区域,结合各个行业对制冷设备的具体要求及差异性展示相应机组。据格力内部人士透露:这种分行业、分板块的展示方式恰是对格力中央空调本年度“系统解决 一步到位”推广主题的诠释展现。

目前大部分中央空调供应商产品线不全,导致需求多元化的用户只能多品牌机组混合使用。多品牌机组的混用,往往需要安装多个控制器,不能同时在一个控制器上对楼层的所有空调进行统一管理,容易造成日常的管理工作十分繁琐。而且因为不同品牌产品的内部结构、系统设计、工作原理上具

有一定的差异性,系统的不兼容现象时有发生,这样除了会大大增加整个中央空调系统的能耗,增加运行成本,还可能会带来系统运行不稳定的现象。

除此之外,不同品牌的售后服务期限与规范无法统一,良莠不齐。由于各品牌机组在使用时的整体维护上会存在差异性,这将影响到系统整体的运行能力。此外,不同品牌机组的混合使用,还可能带来各厂家售后服务相互推诿。

面对这些多品牌机组混合使用造成的系统管理繁琐、维护复杂、机组运行耗能大等“多”出来的问题及“多”重困扰,格力中央空调依托着强大的品牌实力及完备齐全的十大系列产品线,针对不同用户的不同需求量身定制系统解决方案,一步到位解决所有困扰。

多年来,格力电器以掌握核心科技的强劲优势、执着实践“中国创造”的信心和勇气。在以“美好生活 共同创造”为主题的第二十二届“中国制冷展”上,格力品牌携最强产品阵容和最尖端科技参展,将“系统解决、一步到位”完美呈现,显示了强大的品牌实力与技术创新实力。



每日进账 4 千万美金 广交会格力空调成交 2 亿美金

本报讯 在刚刚结束的第十届广交会上,格力空调成交额达 2 亿美金,较上届增长近三成。首度亮相广交会的格力太阳能空调更是吸引了众多海内外客商的目光,成为今年广交会上最耀眼的空调“明星”。

本届广交会格力电器共申请了 31 个国际标准摊位,面积 279 平方米,向世界各地的客商展示了家用空调、商用空调和小家电 100 多种精品,可以满足不同国家和地区消费者的需求,充分体现了格力的企业生产规模、研发实力、质量水

准及产品品种规格的齐全。

记者在现场看到,格力的展区每天都被前来参观、洽谈的客商围得水泄不通,来自美国、西班牙、意大利、东欧等国家和地区的海外客商,在认真聆听格力技术人员对太阳能空调、R290 环保型空调、格力 U 系列变频空调等产品的介绍后纷纷表示,格力空调倡导的节能环保理念和世界领先的核心技术,满足了现代社会人们对高端空调和舒适生活的需求。

自去年 12 月 8 日,我国第一台太阳能空调在格力下线以

来,太阳能空调的研发和生产掀起了我国空调行业的产业改革。格力将太阳能光电转化技术和自主研发的变频技术相结合,将太阳能作为主要能源供空调优先使用,不足部分则由电网补充。据了解,格力电器生产的首批 5 万台太阳能空调全部供应美国市场。该产品具有太阳能逆变并网功能,在不使用空调的时候可以将太阳能电池板产生的电能进行逆变,并入城市电网。

格力去年独创的 U 系列超薄变频空调不仅吸引了大批与格力合作多年的老客户,还使得一大批原先打算采购其他空调品牌的客商纷纷“转舵”,从其他品牌的展位转来格力展位洽谈合作意向,“格力 U 系列变频空调,低频可以达到 1Hz 稳定运行,最低功率只有 45W,仅相当于一个普通的白炽灯泡的耗电量,节能又环保。”来自法国的客商满意地告诉记者。在广交会一期短短的 5 天时间



里,慕名前往珠海参观格力电器公司并进一步洽谈合作意向的海外客商就达几百人之多。

据统计,格力电器在本届广交会的成交额达 2 亿美金。

格力电器海外销售公司总经理肖友元表示,广交会是目前世界上规模最大的国际交易展会之一,对中国制造业走向世界影响深远,而格力电器作为广交会的一道靓丽品牌风景,展位面积不断扩大,产品阵容日益丰富,成为世界了解中

国制冷产业发展现状的重要窗口。依靠节能环保和自主创新,2010 年格力电器实现销售收入 608 亿元,其中实现出口销售收入 97.51 亿元,同比增长 67.12%。

随着人们对空气品质需求的提高,节能、环保正成为消费者在选择空调时关注的焦点,格力太阳能空调、R290 环保空调和 U 系列变频空调,势必成为今年广大消费者的首选产品。

(本报记者 袁力彦)



格力空调在俄罗斯受追捧 董明珠专著《棋行天下》俄文版发布

本报讯 近日,格力电器高调亮相 2011 年俄罗斯 Climate World 展,130 平方米的格力自主展台和 65 平方米的 TOSOT 展台,由俄罗斯格力独家代理 Euroclimat、俄罗斯 TOSOT 独家代理 Klimatprof 和格力电器共同承办。格力空调凭借专业的产品及其时尚的外观,引来当地众多经销商驻足参观,成为整个展会的焦点。

展会期间,格力独家代理 Euroclimat 在现场举行盛大的俄文版《棋行天下》发布仪式,受到大批读者围抢,希望从书里领悟到董明珠总裁的销售真经。展会结束之后,俄罗斯代理组织 90 多名最佳经销商来中国参观了上海销售公司及其旗舰店、合肥生产基地、安徽销

售公司及其旗舰店、售后服务中心,并在合肥格力报告厅举行了“格力俄罗斯十周年”经销商大会,代理总经理 Gregory Fedorov 回顾了格力品牌在俄罗斯由小到大的艰难历程和 10 年代理取得业绩翻 10 倍的巨大成就,鼓励经销商将格力品牌做到像中国一样的地位。格力电器海外销售公司总经理肖友元做了总结发言,回顾格力 20 年发展历史,承诺格力将会一如既往支持各地代理,提供专业、优质的产品和服务,和经销商一道将格力空调做成当地第一品牌。

据悉,格力空调在俄罗斯的西伯利亚大行其道,年销十多万台。因为格力突破了美、日的技术封锁,突破 3 大技术难



关,研发出超低温多联中央空调。它可在零下 25 摄氏度的超低温环境中稳定运行,出风温度在 40 摄氏度以上。而一般空调在室外气温达到零下 5-10 摄氏度时,制热量都要衰减 30%-40%;到了零下 15 摄氏度,制热量已经少了一半,基本无法启动。这一技术被中国的专家誉为“世界第一”。

截至发稿,俄罗斯市场 2011 冷年订单量已经超过 12 万套,成为当地市场空调顶级品牌。为了表示感谢和鼓励最佳经销商对格力品牌的支持,大会奖励他们董明珠总裁亲自签名的《棋行天下》。与此同时,展会结束之后 TOSOT 独家代理 Klimatprof 经销商代表团 70 多人参观格力电器珠海总部。

(出口部 曾凡龙 赵敏伊)

格力远程智能服务系统 中央空调的“私家医生”

本报讯 格力中央空调 GIMS (Gree Intelligent Management System) 系统是一套完善的远程智能服务系统,突破了传统的中央空调管理方式,通过目前成熟的完善的 GPRS 无线通讯网络和 Internet 互联网络,对分布在不同区域的多个工程下的不同类型的空调机组进行实时、智能和人性化的监控与维护,是目前中央空调便捷、有效和先进的监控与售后维保系统。

格力中央空调 GIMS 由格力远程监控系统、格力分户计费系统、格力楼宇管理系统、格力远程智能服务中心、格力群控系统 5 大子产品构成。它是一个先进的售后服务平台,能够提供故障预警、运行诊断、运行数据统

计分析、维护保养提醒等服务,使空调机组始终在最优状态运行,真正实现节能。系统集中控制、平衡制冷主机运行时间、故障提醒等功能,减少了用户的运营费用,延长机组的使用寿命。

格力电器 GIMS 是格力专家历经数年研究的中央空调远程智能管理系统,可以让用户从繁琐的工作中解放出来。用户只需要坐在舒适的办公室里,就能对空调的运行状态进行掌控。用户通过手机就可获得机组的故障或异常报警,随时随地掌握机组的运行动态。业内人士表示,格力电器 GIMS 系统已成为目前中央空调的管理、调试和售后服务远程化、信息化和智能化的代表。



格力电器万人签名参与“净畅宁美”

对症下药集中整治企业内外环境



孙一庆总裁助理带头在横幅上签名

本报讯 4月20日，格力电器在珠海总部厂区内举行“净畅宁美”万人签名总动员活动，上万名公司员工在写有“净畅宁美行动，我参与，我快乐”的横幅上踊跃签名，并纷纷表示要积极参与公司组织的各项净畅宁美活动。

据公司总裁助理孙一庆介

绍，格力电器总部占地100万平方米，拥有职工3万多人，是我市主城区规模最大的生产性企业。今年初我市启动“净畅宁美”整治行动后，公司积极响应市委、市政府号召，全员参与实施净畅宁美整治行动，并把树立精品企业形象纳入到整治行动中。

与格力厂区毗邻的前山河是整治行动的重点之一。孙一庆说，整治行动启动后，格力迅速采取措施，杜绝厂区及生活区污水流入前山河，并确保所有污水排放达标。同时，为美化前山河环境，公司还投入30万元，在河岸种植树木500多棵，同时组织员工清理卫生死角和破烂废旧建筑物等，使公司附近河段环境明显改善。

为确保厂区内外交通顺畅，格力还在上下班时段在厂区大门口安排交通协管员维持秩序，避免因车流量较大造成道路堵塞。此外，格力电器还开展厂区环境大清扫，并通过专项巡查纠正员工乱丢垃圾、践踏草坪等不文明行为，并对违规行为予以通报批评，借此提升员工文明素质，改善厂区环境。

孙一庆表示，整治行动开

展1个多月来，厂区内环境明显改善，员工文明素质也有了较大提升，就连位于中山、重庆等其他城市的子分公司也向总部学习，争相开展“净畅宁美”整治行动，“净畅宁美”活动已成为格力树立精品企业文明形象的一大“法宝”。

(转自4月21日《珠海特区报》)

又讯 重庆格力举行“净畅宁美”万人签名活动，并通过广播台、海报宣传，“净畅宁美”意义诠释及LOGO征集活动，营造了良好活动氛围，充分调动员工活动的主动性与积极性。此外，还成立了“红蚂蚁军团”，对厂区环境进行监督治理。



相亲相爱一家人

文 / 郑州格力 武娟

“到了，到了，快看，好大呀！”“是呀，是呀，人真多，厂区真大！”

一阵喧闹声，把我从睡梦中吵醒，刚刚还睡意十足的我，一下子精神了起来。虽然是在夜晚，但是在路灯地照射下，我还是可以很真切地看到一座气度不凡、干净整洁的厂区。当时正值下班的时间，人潮涌动，我从内心深处感受到了格力的庞大和威武，并下定决心要好好学，争取做一名合格的格力人。虽然我是郑州过来的培训生，但我和所有格力人一样，不管身在何处，是在珠海、重庆，或者在合肥、郑州，我们都会爱惜格力，尊重格力的品牌，我在心底暗暗发誓：一定要在珠海总部好好学习、总结经验，争取带着满身“武艺”回郑州发展。

经过紧张有序的理论培训，我被分配到控制器分厂维修组，初入厂区的，面对陌生的环

境和陌生的同事，我的心情立马紧张起来。看到我的不安，维修组同事给予了我莫大的安慰和鼓励，他们就像是家人一样，对我们一起来的3名郑州员工不断嘘寒问暖，让我们忘记孤独和恐惧，感受到格力一家人的亲切和温暖。

学习过程是艰苦的。没有任何电子知识的我，学习起来很是费劲，需要付出更多的精力。虽然很累，但我不觉得苦。教我的是维修组一名资历深厚的老员工，她工作踏实、认真干练，我们都亲切地叫她“娜姐”。知道我是新手，她就从最基本的教起，不厌其烦地讲解各种专业知识。修机时，我边修她边讲，让我从实践中把学到的东西融会贯通，学以致用。看着她修板，感觉她就像是“医生”一样，一个个的故障机到她手上，没几下就能找到“病因”，对症下药，并做到药到病除。我也好想快速学会，但学习不是

一帆风顺的。当我遇到困难时，娜姐总是鼓励我、安慰我，她经常说的一句话是“没事，你再仔细想想，相信自己，修不好也没关系，有娜姐在”，就是这句话，让我感觉不再孤单，也让我重新打开自己的心扉，热情地投入到工作中。从娜姐身上，我看到了格力人互帮互助的精神，看到了他们那颗温暖的心。

随着学习的深入，我感到了维修组的重要性。作为一名维修员，我们涉及的方面非常广泛，上到贴片，下到备料，分厂所有的班组我们几乎都要牵涉到。为了修好故障机，我们每天不厌其烦地往返在各班组间，虽然很辛苦，但我们从工作中找到了生活的快乐。

在我们来到珠海的这段时间，我们班组经常搞些小活动，大家聚在一起，天南海北侃侃而谈，伴着欢笑，我们忘记了烦恼，忘记了悲伤，我们能够感受的就是维修组彼此相亲相爱的那份情谊。

虽然我们的岗位很平凡，但我们要在平凡的岗位上证明自己，实现我们的人生价值。在维修组，像娜姐那样的员工还有很多，我们需要做的就是那种老员工的精神与理念不断地传承下去。我们首先要把自己当成格力的一份子，想着为她出一份力，不管我们身在哪个厂区，只要进入格力，我们就要全身心地投入，为她努力，为她奋斗。

一样的劳动节 不一样的风采

文 / 控制器分厂 杨俊

劳动节即将来临，围绕着我“我劳动，我光荣，我的车间我做主，加油！”这个主题，控制器分厂迎来了一年一度的劳动技能竞赛，以自己的方式迎接第122个国际劳动节的到来，同时也向公司、向奋战在一线的全体工人展示了格力控制机器人不一样的风采。

控制器分厂作为一个拥有近三千劳动力的大厂，在这个特别的节日里，我们要用自己的方式来迎接这个节日，要让分厂所有劳动者都能感受到节日的气氛，也期望在紧张的竞赛氛围中，让大家在找到平凡劳动的那份快乐。

在分厂领导的安排指导下，4月22日控制器分厂开展了一年一度的劳动技能竞赛。控制器的劳动技能大赛，比的是心细，比的是速度，比的是认真。虽然只是一个简单的、机械的动作，但参赛选手们在赛前依然进行了精心的准备，他们在比赛过程中勇于拼搏、突破自我的精神深深地打动了我们。

在一场“打散热器”的比赛中，一名叫黄焕心的女员工引起了大家的注意，她仅用了19分42秒完成了200个散热器的加工，而工艺给出的此项标工（标准工时）是每小时350pcs，也就是说按

照标工，完成200个散热器至少需要34分，但她却以娴熟的手法用标工快将近一半的速度完成了任务。老班长告诉我，这个成绩已经刷新了手工加工散热器的历史记录。和黄焕心交流时我问道：“你每天都重复这样不间断的工作，不会疲倦吗？”她告诉我：“在重复的工作上做了几年，有时候很疲倦，但是我们的工作就是保证生产，要对班组负责，分厂很需要我们这样的老员工……”我感动了，不仅仅为这个新的记录和女员工的一席话，更是为我们分厂近3000名从事着各种简单而又单调、重复工作的员工而感动，为他们在平凡的岗位上创造了不平凡的成绩，为他们的责任心及由之驱使的行动而感动。

时时处处为社会、为他人、为自己尽责的人，这是对于事业成功与家庭幸福至关重要的人格品质。他们用自己勤劳的双手，打造了格力精品空调。

